

D-day_Spots

La première visite virtuelle interactive des lieux du débarquement.

<http://www.trimaran.com/d-day/>

D-day_Spots: "phase 1":

Le projet:

Le site D-day_Spots est la première visite virtuelle interactive sur internet des lieux du débarquement. Actuellement 36 panoramiques à 360° accessibles par une carte interactive permettent de découvrir les lieux de l'action. Une navigation par planche d'images est aussi proposée. Le site est en Français et en Anglais.

Le projet lancé par le photographe Denis Gliksman, avec le concours d'Olivier Emery de l'agence multimedia Trimaran est en premier lieu un coup de coeur initié il y a 2 mois à peine, les prises de vues ayant eu lieu en avril 2004.

Denis Gliksman, Normand, né au Havre et Olivier Emery très attaché au Cotentin ou sa famille a vécu, ont décidé de réunir leur compétences et leur expérience pour réaliser une première version d'une application interactive qui pourra être enrichie à l'avenir par d'autres panoramiques et du contenu historique, des outils dynamiques permettant une mise à jour aisée.

L'idée:

Outil du souvenir et exercice de mémoire dédié à ceux qui ont fait le sacrifice de leur vie ou de leur jeunesse.

Peut-être regardera-t-on différemment un paysage en pensant au sang qui y a coulé, dans le sable ou dans la terre.

Si certains peuvent faire le voyage, beaucoup n'en n'ont pas les moyens, et cette visite virtuelle en panoramiques à 360 degrés sera l'outil de leur pèlerinage ou de leur curiosité.

Financement:

De nombreuses idées à l'étude permettraient d'en financer le développement, comme des solutions de micro-paiements pour la distribution de contenu en ligne. Mieux, des partenariats ou des parainages par des intervenants majeurs des régions concernées, institutionnels, ou acteurs de l'univers du tourisme, pourraient être

envisagés.

Développements prévus:

Les développements prévus sont notamment de réaliser d'autres panoramiques sur les parcours des libérateurs, d'enrichir les fiches historiques par des contributions d'historiens, et d'ajouter aux panoramiques des photos d'archives accessibles par des hotspots.

Diffusion et distribution:

On peut imaginer des bornes interactives diffusant ce spectacle interactif sur les sites des différents musées, avec vente sur place d'un coffret à l'étude avec Bruno Morini d'Ami-Images, coffret qui comprendrait des panoramiques imprimés, un CD-Rom contenant la visite virtuelle et des panoramiques en haute résolution accompagnés de fiches historiques détaillées et en goodies des économiseurs d'écran à base de panoramiques par exemple.

La version internet proposera comme actuellement une résolution moyenne des panoramiques et une fiche historique limitée, la version complète devenant accessible par micro-paiement.

L'équipe du projet :

Denis Gliksman est un photographe reconnu depuis de nombreuses années comme le spécialiste français (européen) de la prise de vue panoramique à 360°. Il a réalisé de nombreuses visites virtuelles (Renault F1, Airbus).

Contact : Denis Gliksman. 41 rue du Môle 78550 Gressy Tel: 01 34 87 60 34 _ 06 07 72 75 25 _ Web: www.la-grange-numerique.com

Olivier Emery est le président fondateur de l'agence audiovisuelle et multimedia Trimaran, et a supervisé de nombreux projets de visite virtuelle en images de synthèse 3D et/ou en panoramique photographique. Il collabore activement avec Denis pour tous les projets photographiques.

Contact : TRIMARAN, 97 rue Jean Jaures - 92300 Levallois-Perret - Tél: 01 41 06 62 62 - Web: www.trimaran.com.

Ensemble, Denis et Olivier ont créé les visites pour les sites suivants : La Tour Eiffel, Le Palais de Justice de Paris, La flotte des voiliers de VPM, SAAD Hospital, Studios Davout...

Bruno Morini responsable de la société Ami-Images, spécialisée dans

l'édition photographique de grande qualité est en charge de l'étude et de la réalisation du coffret de tirages.