

TRACKING GPS ET VISUALISATION 3D D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Le projet *GEORACING* consiste à :

- Équiper les sportifs avec des boîtiers GPS/GSM miniaturisés,
- Suivre leur progression en temps réel pendant la compétition et maintenir une base de données de positions géographiques,
- Proposer des programmes de visualisation de ces données en immersion géographique réaliste et en 3D temps réel, à destination des organisateurs, des équipes, et des médias (TV, Internet et Mobiles).

Ce projet implique des travaux de recherche dans les domaines de la navigation par satellite, la miniaturisation de boîtiers GPS/GSM, les réseaux télécom dans des conditions de mobilité, la visualisation 3D temps réel avec données géographiques, et l'ergonomie pour les futures interfaces utilisateurs de *GEORACING*.

GEORACING est un projet qui associe aujourd'hui une PME française (TRIMARAN) spécialisée en 3D, une PME néerlandaise (SPORT-TRACK) dédiée au tracking des sportifs, un laboratoire de recherche publique français (l'ENST) spécialisé en télécommunications, et le soutien de l'ESA (AGENCE SPATIALE EUROPEENNE) sur les aspects de navigation par satellite.

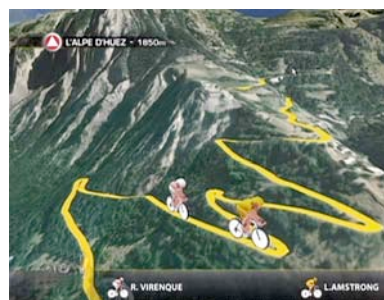
TRIMARAN, créé en 1991, est un studio de production d'images de synthèse pour le cinéma, la publicité et la télévision et spécialisé dans la production d'animations 3D basées sur des données géographiques. TRIMARAN réalise chaque année les animations de découverte en 3D des parcours, des étapes et des principales difficultés du plus grand événement cycliste du monde.

SPORT-TRACK, société néerlandaise créée en 2004, développe des moyens innovants de tracking GPS pour les événements sportifs comme le cyclisme et la voile. La rencontre avec TRIMARAN dès 2004 a démontré immédiatement l'intérêt d'être partenaire.

« C'est OSEO-anvar qui nous a fortement incité à faire labelliser notre projet par EUREKA. Ce label nous a ouvert les portes d'un premier financement OSEO-anvar qui lance les travaux et devrait nous permettre d'obtenir les financements complémentaires pour mener au bout notre projet. Pour notre partenaire néerlandais SPORT-TRACK, le label EUREKA est aussi un soutien important pour l'arrivée d'investisseurs » explique Olivier Emery, PDG de TRIMARAN.

Contact Presse :

Olivier Emery
Trimaran
97 rue Jean Jaurès
92300 Levallois-Perret
T +33 1 41 06 62 62
F +33 1 42 70 21 23
emery@trimaran.com



Amstrong et Virenque sur l'Alpe d'Huez en 2004